

Datum: 20. 1. 2015

Společnost: Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o.

Kontaktní osoba: Hana Ryšánková, tisková mluvčí, 736 755 073, hrysankova@sareza.cz

Tisková zpráva

Rok 2014 v číslech

Je čas hodnocení a ohlédnutí za rokem 2014. Proto se i společnost SAREZA na chvíli vrátí do zmíněného roku. Jakou návštěvnost měly areály společnosti SAREZA? Jaká byla letní sezóna a závěr roku?

Společnost SAREZA disponovala až do září roku 2014 celkem 10 areály, ke kterým v září přibyl 11. a to In-line Park v Ostravě-Vítkovicích. V prosinci „vyrostl“ 12 areál v centru Ostravy na Masarykově náměstí – Vánoční kluziště!!!. Návštěvnost areálů byla za rok 2014 vyčíslena na **775 596 osob**. V tomto čísle nejsou zahrnuty návštěvnosti sportovních a kulturních akcí, trénování sportovních klubů, zápasy klubů, návštěvnost Vánočního kluziště!!! a In-line Parku (tyto areály jsou pro veřejnost zdarma a nelze návštěvnost přesně vyčíslit) a prodej permanentek. I přes nepříznivou letní sezónu hodnotíme návštěvnost našich areálů jako velmi dobrou.

Letní sezóna roku 2014 se do našeho povědomí zapsala především svým velmi netradičním průběhem, který se projevil na návštěvnosti všech letních areálů společnosti SAREZA. Hlavní roli napříč létem sehrálo počasí, které se, na rozdíl od předchozích let, neměnilo po týdnech ani po dnech, ale po hodinách. A ke všemu bylo ve stejnou dobu na různých místech Ostravy jiné (viz. TZ „Jak hodnotíme letní sezónu 2014“ na <http://www.sareza.cz/tiskove-zpravy/2014/>).

Rok 2014 můžeme v každém případě nazvat „rokem sportu“ díky tomu, že společnost SAREZA nejen čerpala v rámci projektu Ostrava – Evropské město sportu 2014 dotace na různé sportovní akce, ale v areálech společnosti se mnoho projektů a akcí, pořádaných jinými společnostmi či kluby, konalo. Z našich akcí můžeme zmínit velmi úspěšný curling na zimním stadionu, triatlon „Skleněný muž / Skleněná žena“, ale také „Cvičení pro seniory“ nebo „Cvičení pro maminky s dětmi“. Nový In-line Park jsme hned využili při akci „Duatlon Cup 2014“ a na letním koupališti jsme společně přeplavali kanál La Manche.

Závěr roku patřil už 5. rok Vánočnímu kluzišti!!!, kde jsme zaznamenali rekordní návštěvnost (viz. TZ „Rekordní 5. ročník Vánočního kluziště!!!“ na <http://www.sareza.cz/tiskove-zpravy/2015/>). Návštěvníci však nezapomínají v zimním období ani na ostatní naše areály. Mezi nejoblíbenější aktivity u nás patří plavání, návštěva fitness center, ale také saunových center, tenisových hal, masáží a solárií.

I když jsme v roce 2014 zažili nejhorší letní sezónu za dobu, co pamatujeme, stále je návštěvnost našich areálů na velmi dobré úrovni. Společnost SAREZA bude i v roce 2015 pracovat na zlepšení poskytování služeb v sezónních i celoročních areálech a věříme, že počasí nám letošní rok jen zpříjemní.

Hana Ryšánková
tisková mluvčí

